



ZKA MASTERCLASS

Koopzondagen & toerisme

Beleid, marketing en effecten

PROGRAMMA

Ondanks de aangescherpte winkel-tijdenwet willen nog steeds veel gemeenten en ondernemers meer dan 12 koopzondagen organiseren. Maar wat is er voor nodig om in aanmerking te komen voor een toeristisch regime? Hoe kunnen koopzondagen succesvol worden ingevuld? Wat zijn de effecten op de winkelstructuur? Op deze en vele andere vragen die er leven naar aanleiding van de groeiende behoefte aan koopzondagen, geeft onze masterclass antwoord.

SPREKERS & ONDERWERPEN

Dhr. Gerben Baaij (Netwerk Citymarketing Nederland)
'Succes koopzondag gebaat bij goede citymarketing'

Dhr. Mathieu Vaessen (Seinpost Adviesbureau)
'Wat zijn de effecten van koopzondagen?'

Dhr. Dirk van den Hombergh (ZKA)
'Het onderbouwen van een toeristisch regime'

Mw. S. van der Meulen (Vakcentrum Detailhandel)
'Koopzondagen in de praktijk'

Dagvoorzitter: dhr. Gré Beekers (ZKA).

DATUM

2 februari 2012

TIJD

14.30–20.00 uur

LOCATIE

Winkel van Sinkel,
Utrecht

INFORMATIE

zka.nl/masterclass

ZKA
LEISURE